



Haute école
spécialisée bernoise

Mais au fond qui suis-je ? Producteur-trice dans le contexte de la digitalisation

Dr. Sandra Contzen, responsable du groupe de recherche en
sociologie rurale

Le connu (un peu de romantisme) vs. la digitalisation



Source: commons.wikimedia.org



Source: de.wikipedia.org



Bundesarchiv, BfE 103-90777-0002
Foto: Schmidt / 24. Dezember 1959

Source: commons.wikimedia.org



Source: de.wikipedia.org

L'utilisation d'internet – forme largement répandue de la digitalisation

Facebook interface for 'Ton Paysan: La Famille Gerber'. The page features a profile picture with the text '2014 Année Internationale de l'Agriculture Familiale'. The main content area shows a post from May 5, 2017, with the text: 'Bon demain bienvenue à tous pour les portes ouvertes des caves neuchâtelaises! Nous vous accueillons chez nous à Hauterive de 11h à 20h à midi: tente avec orchestre de jazz et petite restauration. Venez avec vos amis, vos voisins déguster nos vins. Nous vous attendons nombreux. Pour découvrir nos produits et l'itinéraire www.gerber-vins.ch Übersetzung anzeigen'. Below the post is a comment section with one comment from April 4, 2017: 'Voilà Tajine est heureuse maman d'un petit agneau qu'elle nous a présenté ce matin. Visiblement tout s'est bien passé et elle s'est débrouillée comme une grande bisous Übersetzung anzeigen'. The right sidebar contains an 'Info' section with address 'Impasse Alphone Albert 8, 2068 Hauterive', website 'www.gerber-vins.ch', and a list of 'Den Personen gefallen ebenfalls' including 'Bernel', 'I love Switzerland', and 'les docs'.

Website layout for 'Biohof Fluofeld'. The header includes the tagline 'Gemüse & Früchte – frisch & verarbeitet.' and navigation links for 'Produktübersicht' and 'Saisontabelle'. The main content area is divided into four sections: 'HOFBLADEN' (with a photo of a woman in a green shirt), 'BETRIEB' (with a photo of a farm), 'OFFENHALTUNGSZEITEN' (with a photo of a basket of produce), and 'GASTRONOMIE' (with a photo of a plate of food). Below these is a section for 'Feste feiern wie sie fallen – am besten auf dem Biohof Fluofeld.' with a link for 'Mehr erfahren'. The footer contains contact information, opening hours for Hofladen, and market locations.

Pourquoi cette différence?

- ▶ Distance spatiale du 'lieu de l'action'
- ▶ Substitution partielle de l'être humain par des machines autonomes, des robots, la surveillance digitale etc.
- ▶ Mais: Danger pour le «revenu agricole psychologique» («psychic income of farming», Gasson and Errington 1993) et l'image de soi qu'avaient les paysans et les paysannes jusqu'ici

Qualité de vie augmentée & place à la nouveauté grâce à la digitalisation?

- ▶ «Au-delà de nombreux avantages écologiques et économiques la digitalisation offre une **meilleure qualité de vie**: Comme les agriculteurs peuvent davantage diriger sans être sur place, **le temps de travail** a pu être aménagé de manière favorable et **la prise de vacances** est devenue possible» (biooekonomie.de, Digitale Landwirtschaft: IT für Acker und Stall, 23.06.2017; propre traduction)
- ▶ Plus de temps pour de nouvelles activités agricoles faisant plus de sens

Conclusions

- ▶ La digitalisation a fait évoluer la pratique agricole et va continuer à la faire évoluer de même qu'elle va faire évoluer l'image que les producteurs et les productrices avaient d'eux-mêmes jusqu'ici.
- ▶ Les changements qui influencent l'image de soi, peuvent provoquer des peurs et de la résistance et nécessitent du temps pour être perçus comme des chances.
- ▶ Pour que la digitalisation puisse avoir un vaste impact positif sur les paysans et les paysannes, ces derniers et ces dernières ainsi que la société / la politique doivent adapter le profil du métier et renoncer à certains images romantiques de la tradition paysanne.



Bundesarchiv, Bild 103-17360-006
Foto: Braun | 27. November 1952

Source: commons.wikimedia.org

Merci pour votre attention!



Source: Contzen

Dr. Sandra Contzen, responsable du groupe de recherche en sociologie rurale

Email: sandra.contzen@bfh.ch / Téléphone: 031 910 22 03

www.hafl.bfh.ch/fr/recherche-et-prestations/sciences-agronomiques/economie-rurale/sociologie-rurale.html